

Entrevista a Antonio Cimorra, director de Tecnologías de la Información de AETIC

“Es necesario hacer un esfuerzo para sincronizar la evolución de las TIC con los contenidos en la Universidad”.

Por Jarea Satué



El desarrollo de la Sociedad en Red es visto por el sector de las nuevas tecnologías como el elemento fundamental para el desarrollo y consolidación de un nuevo modelo de crecimiento económico sostenible.

Antonio Cimorra, director de Tecnologías de la Información de [AETIC](#), asegura que todavía queda mucho para que el tejido empresarial en España asimile e implante por completo el uso de las nuevas tecnologías. Cimorra también pone el acento en los retos pendientes que tiene España en cuanto a igualdad de acceso a las nuevas tecnologías, pero insiste en la gran cantidad oferta formativa que existe y que es desconocida por la mayoría de los ciudadanos.

- En qué situación se encuentra el sector de las Nuevas Tecnologías, contextualizado dentro de un momento de crisis económica como el actual

El sector está viviendo un momento complicado y difícil. Es cierto que le está afectando menos que otros sectores, que ya en el año 2008 ya entraron en disminución de sus resultados interanuales. Hasta el año pasado, el sector de las nuevas tecnologías se ha mantenido con una evolución positiva. Sin embargo, para este año 2009 no sería de extrañar prever una evolución negativa en el sector.

- ¿De qué manera se fomenta desde el sector la creación de nuevos puestos de empleo?

El sector de las tecnologías de la información y comunicación también es una referencia en la creación de empleo, incluso en la situación actual, en la que desgraciadamente se está perdiendo empleo en la mayoría de los ámbitos económicos. El sector de las TIC sigue manteniendo su base esencial de empleo. Existen diferentes políticas, por ejemplo las más destacadas serían planes de formación especializados en tecnologías de la información; planes en los que venimos colaborando con la administración pública para la formación y la contratación de empleados en las empresas de nuestro sector.

- En la actualidad, son algo más de 400.000 empleados en el sector de TIC y Servicios Audiovisuales, ¿cuáles son las expectativas de crecimiento para el próximo año?

Es un compendio de las dos respuestas anteriores. Por un lado, la evolución del sector o la incidencia de la crisis en el sector va siendo cada vez mayor, según va avanzado el año 2009. En el año 2008, la base de empleo se mantenía, esperemos que el resultado para este año sea el mismo, pero no descartamos una evolución negativa.

-¿Cuáles son los puestos con más posibilidades de futuro y con más demanda de profesionales dentro del sector?

Fundamentalmente, perfiles altos. Podríamos hablar, de modo genérico, de puestos relacionados con consultoría, con consultores de tecnología de la información y comunicaciones y también, en un ámbito mucho más específico, aquellos puestos relacionados con la programación java.

-¿Las empresas españolas tienen un nivel de acceso al sector TIC acorde para recibir a número de trabajadores o especialistas en este campo?

Las empresas españolas del sector de tecnología de la información tienen un nivel muy avanzado, nuestras empresas del sector vienen contando con alto número de profesionales. En este sentido, por lo menos hasta hace bien poco ha existido incluso escasez de personal cualificado con conocimientos TIC dentro de las empresas del sector.

-¿Y fuera del sector TIC?

Fuera del sector la situación es muy diferente, no tanto está relacionado con el personal y las TIC, sino con lo que es la propia utilización de las tecnologías para el desarrollo de la actividad productiva de nuestro país. Ahí desgraciadamente, hay un abanico en el que fundamentalmente la parte de las pymes, queda mucho por hacer, muchas labores de formación e información para poder que la gente asimile en mayor medida el uso de las nuevas tecnologías.

-De qué modo se han adaptado el Espacio de Educación Superior y la Formación Profesional a las necesidades que demanda el sector: carreras universitarias, nuevos cursos de FP, convenios con empresas para prácticas, etc.

En este aspecto yo haría una diferenciación. La FP está muy adaptada a lo que es la demanda del mercado laboral, posiblemente tenga capacidad para optimizarse, pero realmente la veo muy adaptada. Sin embargo, en la formación de las carreras universitarias, sí es necesario hacer esfuerzo para sincronizar la evolución del sector con lo que son los contenidos formativos en este tipo de enseñanza.

-¿En que aspectos incidiría con ese esfuerzo?

Quizá lo que haya que asegurar es que el titulado universitario esté más preparado para lo que es el trabajo que se desarrolla, de forma práctica, dentro del sector privado. Los conocimientos técnicos y teóricos son extraordinarios, pero siempre es necesaria una fase de adaptación de conocimiento de lo que es el mercado laboral. En ese sentido se puede optimizar un poco el perfil de los estudiantes que salen de las carreras universitarias.

-¿A qué cree que se debe el hecho de que haya disminuido el número de estudiantes interesados en Ingeniería Informática (en el curso 2008-2009, la oferta descendió un 9,1% y la demanda, un 9,7%)?

Este es un problema que afecta no sólo a la carrera de Ingeniería Informática, sino en general a todas las carreras relacionadas con la tecnología. No son fáciles de identificar cuáles son las causas, pero por citar las más representativas, una podría ser la falta de una cultura del esfuerzo. Quizás los jóvenes entienden que son carreras muy complicadas, que requieren mayor esfuerzo, y por eso optan por una vía que pueda resultar más sencilla. También, por qué no, las tecnologías pueden estar perdiendo cierto atractivo; hasta hace unos años, la tecnología era algo que atraía mucho por ser algo más lejano. Hoy la tecnología está inmersa en nuestra vida, y qué decir en la de nuestros jóvenes, que están inmersos en ella desde que empiezan a jugar con sus consolas, con el ordenador o con un teléfono móvil. Esa falta de atractivo también está repercutiendo. Como representantes del sector, venimos trabajando en iniciativas que acerquen el funcionamiento de las empresas tecnológicas a lo que son los estudiantes en edades de decidir su futuro profesional, mediante programas en los que las empresas abren sus puertas a este perfil de jóvenes para inculcar ese atractivo hacia la tecnología.

-¿En qué beneficia a un profesional acreditar sus conocimientos con un certificado?

Es beneficioso para los profesionales acreditar cuáles son los conocimientos dentro de una actividad que está muy cercana al mundo laboral.

-¿Para cuándo un porcentaje de hogares españoles conectados a Internet que supere la media Europea?

La verdad se viene adaptando de forma importante desde hace unos años, pero es verdad que al igual que nosotros avanzamos también lo hacen los países de nuestro entorno. Es importante no bajar el nivel de esfuerzo que venimos desarrollando, con políticas ambiciosas. Estamos muy cercanos a los países de nuestro entorno; en algunos casos por encima, en otros por debajo. Lo importante es seguir avanzando y poner sobre la mesa ese esfuerzo en el desarrollo de políticas por parte de nuestras administraciones para instalar la Sociedad de la Información e implantar las TIC en todo el tejido económico.

-¿Qué políticas deberían implementarse para aumentar el número de hogares con Internet?

No hay una fórmula única sino un compendio de muchas actividades. Hablamos de actividades destinadas a evitar brechas digitales, con los colectivos más desfavorecidos en el uso de las nuevas tecnologías, los mayores de 55 años, por ejemplo, es uno de los grupos en los que nuestro país queda más alejado comparativamente de las medias europeas. Nuestro país no alcanza los niveles de nuestro entorno económico. También es importante trasladar políticas para informar sobre la utilidad de las tecnológicas, así como disponer de una serie de aplicaciones tecnológicas a nuestro alcance. Promover la extensión del DNI electrónico con verdaderas aplicaciones para el usuario que le suponga un verdadero valor añadido respecto al documento que ahora tienen, etc. Son muchas las iniciativas a poner en marcha.

-¿Habrà mayor oferta de cursos subvencionados que hagan más accesible el conocimiento de nuevas tecnologías?

Actualmente, existe una oferta formativa subvencionada muy amplia que no se conoce detalladamente, ni por los usuarios ni por las empresas. De hecho, hay programas de formación ocupacional y continua muy amplios que no se sabe que existen. Como asociación, trabajamos desde hace años en un programa concreto con el Instituto de Formación y Empleo para la formación de desempleados con compromiso de contratación por parte de dichas empresas que promueven esa formación.

-La gran novedad este año es la adaptación del aula escolar tradicional al aula 2.0. ¿Qué le parece la iniciativa y qué dificultades prevé que se encontrará en su implantación?

Lo valoramos muy positivamente. Como representantes del sector de las nuevas tecnologías entendemos que es una de las necesidades prioritarias; la de adaptar la educación desde los niveles más básicos al uso de las tecnologías. Lo entendemos como algo muy necesario.

-Recientemente, saltó la polémica en el panorama político al pretender que se prohibiera el uso de las redes sociales a los menores de 14 y se limitara el uso a los mayores de 18 con el permiso paterno. Si bien es cierto que la medida era extrema, lo que sí no sería extremo es la idea de una regulación más férrea de los contenidos que se distribuyen por Internet

Internet es un reflejo de la estructura de nuestra sociedad, lo que sucede en Internet no es por el medio que lo promueve, sino las personas que hay detrás incorporando esa información. Yo no diferenciaría, el control de los contenidos en Internet no tendría que ser diferente al que tenemos en nuestra actividad cotidiana en el resto de medios de

comunicación. Es verdad que hay que trabajar en esa línea y mejorar el entorno todo lo que nos sea posible. Y si las redes sociales vienen ocupando un lugar importante, el resto de colectivos tenemos que tener la garantía de que los contenidos que se están moviendo en esas redes sociales son seguros y acordes a este perfil de usuarios.

-¿De qué manera va a afectar la reducción de un 37% del presupuesto destinado a la I+D+i al sector de las nuevas tecnologías?

Cualquier reducción es negativa. Estamos en un momento, ya no sólo nosotros como representantes del sector sino también los otros colectivos afectados y el propio Gobierno, en el que es necesario un cambio de modelo económico para sacar a nuestro país de la situación actual. Se entiende como la mejor de las vías para conseguir un desarrollo sostenible incrementando la productividad de las empresas. Desarrollar políticas e inversiones de forma creciente y nunca con disminución de presupuestos. Con lo cual, cualquier reducción de presupuesto sería una noticia negativa y frenaría ese desarrollo por el que se está apostando para salir de la situación actual.

-Si finalmente se hace efectiva esa reducción de presupuesto, como parece que va a ser, ¿de qué manera van a contrarrestar desde el sector las consecuencias que pueda acarrear?

Nosotros venimos defendiendo el mensaje anteriormente dicho y estamos trabajando para que las TIC sean parte fundamental de la estrategia de todas las políticas de desarrollo de nuestro país. Lo que defenderemos será todo lo contrario; que se incremente el presupuesto y las políticas destinadas a la promoción de las TIC y su uso por toda la sociedad, muy especialmente, por todo el tejido empresarial.

* * * *

Más información:

[AETIC](#)